

Vacances de Printemps : les campings plébiscités
Les lieux de visite font le plein grâce aux longs week-ends
La météo agréable de ce mois d'avril a profité au littoral
Un début de saison encourageant pour les restaurateurs
Les étrangers se font attendre

Fait marquant :
Camping : plannings de réservation déjà bien remplis pour l'été !

Une avant-saison touristique bien meilleure que l'an passé

En ce début mai, les professionnels ligériens sont beaucoup plus satisfaits que l'année dernière. Pour cause, 75% d'entre eux notent une fréquentation stable voire supérieure à celle de mai 2016.

Calendrier favorable avec le week-end de Pâques au cœur des vacances, météo plus qu'agréable... sont les ingrédients de ce début de saison réussi. Ces conditions favorables ont, en priorité, profité aux professionnels du littoral, 85 % notent une activité stable voire en hausse par rapport au démarrage de la saison 2016.

Le camping est le mode d'hébergement qui semble avoir séduit en ce mois d'avril, 9 gestionnaires de camping sur 10 sont satisfaits de ce début de saison. Hôtels et villages de vacances s'en sortent également bien. Les offices de tourisme confirment également cette hausse pour 43 % d'entre eux. Seul bémol à ce début de saison positif, les chambres d'hôtes et les meublés, principalement en milieu rural notent une fréquentation plutôt en retrait.

Un mois d'avril et un début mai propices à la visite et aux terrasses des restaurateurs, les premiers à 51% et les seconds exceptionnellement à 43% notent une fréquentation en hausse. Selon certains professionnels, la fréquentation pour le début du mois de mai aurait pu être encore meilleure si le second tour des élections présidentielles n'avait pas eu lieu sur un week-end de 3 jours.

Les Français raffolent des campings ligériens !

Fréquentation de la clientèle française pour l'avant saison 2017 par rapport à l'avant saison 2016			
Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Littoral	49%	39%	12%
Urbain	36%	43%	21%
Rural	29%	42%	29%
Activités			
Camping	50%	42%	8%
Lieu de visite	47%	35%	18%
Village de vacances	43%	43%	14%
Restaurant	42%	40%	18%
Hôtel	39%	39%	22%
Chambre d'hôtes	26%	42%	32%
Meublé	19%	49%	32%
Ensemble des professionnels	37%	41%	22%

Près de 8 professionnels sur 10 notent une fréquentation de la clientèle française stable, voire à la hausse par rapport au début de saison touristique de l'année dernière.

Le temps chaud et ensoleillé d'avril a nettement motivé les Français à venir passer un séjour en Pays de la Loire. Principalement sur le littoral, près de 9 professionnels sur 10 notent une fréquentation française au moins identique à la fréquentation d'avril 2016.

Si la quasi-totalité des gestionnaires de campings est très optimiste, dans l'ensemble les professionnels restent plus modérés, c'est le cas notamment des meublés et chambres d'hôtes qui sont peu nombreux à observer une hausse d'activité en ce début de saison.

Ce ressenti des professionnels enquêtés corrobore l'enquête de départ des Français (Source : Toluna—ORT Bretagne), dont les premiers résultats montrent que 85 % d'entre eux déclaraient vouloir partir en séjour en France durant le mois d'avril plutôt qu'à l'étranger.

Des clientèles étrangères qui se font encore attendre...

Contrairement aux Français, les touristes étrangers sont moins présents pour ce début de saison touristique.

Ce sont, une nouvelle fois, les gestionnaires de campings qui sont les plus satisfaits. Ils sont 76 % à noter une fréquentation étrangère identique voire en augmentation par rapport à l'année dernière.

Les chambres d'hôtes et les lieux de visites sont à la peine, seulement 9% d'entre eux observent une hausse par rapport aux années précédentes.

La clientèle belge est la plus remarquée en ce début de saison par les professionnels, 68% observent une stabilité, voire une hausse de ces touristes. En revanche, la première clientèle étrangère des Pays de la Loire, les Britanniques, semblent se faire attendre. Quant aux Allemands et aux Néerlandais, 90% des professionnels répondant notent une stabilité, voire une fréquentation moins nombreuse que l'an passé, en cette fin avril 2017.

Néanmoins les bons résultats enregistrés à Paris en ce début de saison nous laissent à penser que la clientèle étrangère sera de retour en France cet été. Les Pays de la Loire devraient donc profiter de cette fréquentation internationale en hausse.

Fréquentation étrangère en avril 2017 par rapport à avril 2016			
Activités	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Meublé	16%	42%	42%
Hôtel	14%	47%	39%
Camping	12%	64%	22%
Restaurant	10%	42%	48%
Chambre d'hôtes	9%	47%	44%
Lieu de visite	9%	57%	34%
Village de vacances	0%	80%	20%
Ensemble des professionnels	12%	52%	36%

Fréquentation par nationalité			
Origine	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Belges	13%	55%	32%
Britanniques	10%	49%	41%
Allemands	10%	55%	35%
Néerlandais	8%	56%	36%

Chiffre d'affaires : les professionnels du littoral font le plein !

L'excellente météo de ce mois d'avril a surtout profité aux professionnels du littoral, qui notent pour 68% d'entre eux un chiffre d'affaires qui se maintient voire augmente. Ce constat est partagé par la majorité des professionnels qui confirment cette hausse : 40% des gestionnaires de campings et 34% des hôteliers. En revanche, les propriétaires de chambre d'hôtes sont plus pessimistes avec un chiffre d'affaires en baisse pour 46 % d'entre eux.

Comparaison du chiffre d'affaires entre 2016 et 2017 pour l'avant-saison				
Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse	Ne sait pas
Littoral	37%	31%	24%	8%
Urbain	29%	38%	26%	7%
Rural	24%	32%	33%	11%

Des plannings de réservation qui commencent à se remplir pour la saison à venir

Etat des plannings de réservation pour mai et juin 2017 par rapport à l'an dernier			
Activités			
Village de vacances	47%	20%	33%
Camping	32%	49%	19%
Meublé	21%	41%	38%
Hôtel	16%	43%	41%
Chambre d'hôtes	15%	32%	53%
Ensemble des professionnels	23%	43%	34%

Etat des plannings de réservation pour l'été 2017 par rapport à l'an dernier			
Activités			
Camping	36%	45%	19%
Village de vacances	27%	67%	6%
Hôtel	16%	46%	38%
Meublé	16%	46%	38%
Chambre d'hôtes	12%	42%	46%
Ensemble des professionnels	19%	49%	32%

Les Pays de la Loire restent l'une des premières destinations françaises de courts-séjours avec son offre diversifiée (vélo, œnotourisme, Loire, littoral...) pour une clientèle de l'Ouest et de Paris. Néanmoins, les professionnels relèvent cette année une tendance accrue aux très courts séjours (week-ends). 39 % des Français ont déclaré avoir l'intention de partir pendant le mois de mai, dont 5 % en Pays de la Loire.

Ces chiffres confirment l'observation des professionnels, 66 % notent un planning de réservation identique voire en hausse par rapport à l'an dernier à la même date. Les campings confirment leur excellente fréquentation du mois d'avril, ils sont plus de 8 sur 10 à déclarer avoir un planning de réservation au moins autant rempli que l'an dernier pour mai, juin et pour cet été. Les villages vacances font la même remarque, 94% d'entre eux notent des réservations stables, voire en hausse pour l'été prochain. Les plannings des hôtels, des chambres d'hôtes et des meublés sont plutôt stables, voire moins remplis dans l'ensemble, ils font sans doute les frais d'une conjoncture économique difficile avec un pouvoir d'achat en baisse. Nombre d'entre eux déclarent en effet que les consommateurs hésitent de plus en plus, comparent les offres, négocient les tarifs, et réservent de plus en plus tard.

Les professionnels ont la parole...

- « ... des réservations de dernière minute, en fonction de la météo, surtout pour les Français... »
- « ... les clientèles de basse-saison attendent et souhaitent de plus en plus des prestations de qualité équivalentes à la haute saison... »
- « ... les élections présidentielles en plein long week-end n'ont pas favorisé la venue des touristes dans mon établissement... »
- « ... très peu de touristes étrangers, nous n'avons logé que quelques Allemands en ce mois d'avril... »
- « ... les touristes préfèrent les séjours de plus en plus courts près de chez eux, parfois pour une nuit ou deux... »
- « ... nous recevons de plus en plus de demandes de renseignements avant la prise de décision de l'hébergement... »
- « ... comme chaque année, et cette fois-ci significativement, grâce à l'attractivité du Zoo de la Flèche, via son émission télévisée, nos réservations ne cessent d'augmenter... »