

**Une avant-saison satisfaisante pour les lieux de visite
Plus difficile pour les hébergements sur le littoral
En ville, plus d'étrangers ce printemps dans les restaurants**

Fait marquant :
Des plannings de
réservation encore
peu remplis pour l'été.

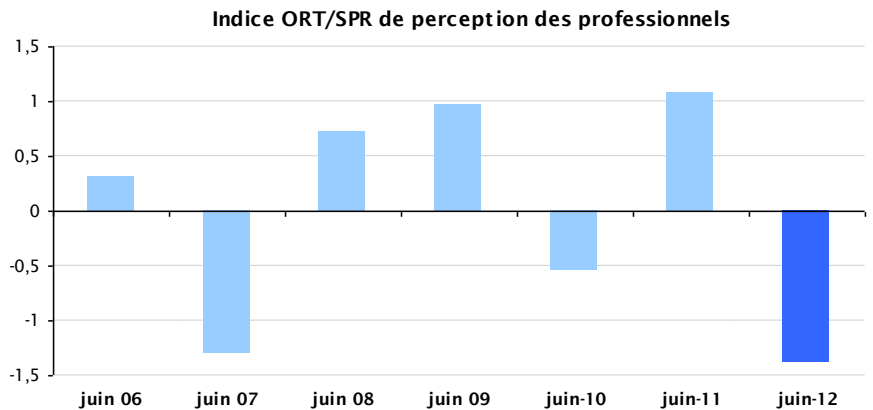
Une avant-saison touristique 2012 moins positive qu'en 2011

Sur l'ensemble des professionnels du tourisme interrogés, 80% estiment que la fréquentation touristique de ce début de saison a été stable ou inférieure à celle de l'an dernier, qui fut, il est vrai, très satisfaisante.

Le niveau de l'indice de perception des professionnels confirme ce ressenti. Il n'a jamais été aussi faible pour un mois de juin depuis six ans.

Calendrier électoral, météo maussade et pouvoir d'achat en berne ont ralenti l'effet « ponts de mai » pourtant favorable aux séjours cette année.

Ce sont les professionnels du littoral qui déclarent en plus grand nombre une avant-saison moins bonne que l'an dernier (pour 60% d'entre eux), notamment les meublés, chambres d'hôtes et campings. A la campagne, comme en ville, ce sont les restaurateurs et les hôteliers qui ont ce ressenti par rapport à l'avant-saison 2011.



Clé de lecture : cet indice permet de comparer la perception de leur activité touristique par les professionnels, à des périodes identiques d'une année sur l'autre. Exemple : Au mois de juin 2012, l'activité touristique a été perçue comme moins bonne qu'en juin 2011.

Des Français plus présents dans les lieux de visite

Pour les Pays de la Loire, 3^e destination des touristes français pour les courts séjours, la clientèle française représente en 2011, 80% des nuitées touristiques marchandes.

Or sur les premiers mois de cette saison 2012, les professionnels du tourisme interrogés enregistrent, dans l'ensemble, une clientèle française stable voire en baisse par rapport à l'avant-saison 2011.

C'est le cas particulièrement des propriétaires de meublés, de chambres d'hôtes et des gestionnaires de camping du littoral pour lesquels l'avant-saison a été plutôt en baisse pour la moitié d'entre eux ; seuls les lieux de visite et les offices de tourisme de ces communes littorales enregistrent une fréquentation en hausse de la clientèle française.

Sur l'ensemble de la région, la moitié des hôtels et des résidences de tourisme interrogés note une baisse de la fréquentation française par rapport à l'avant-saison 2011.

Gagnants de cette avant-saison, les lieux de visite déclarent, quel que soit le territoire, un nombre de visiteurs français en hausse ou stable par rapport à 2011. C'est surtout le cas en ville où 35% des lieux de visite ont enregistré une hausse de fréquentation.

| Fréquentation française en avant-saison 2012 par rapport à l'avant-saison 2011 | | | |
|--|-------------------|--------|-------------------|
| territoire | plutôt supérieure | stable | plutôt inférieure |
| rural | 18% | 46% | 35% |
| urbain | 16% | 46% | 37% |
| littoral | 16% | 39% | 46% |
| activités | | | |
| hôtel-résidence | 14% | 36% | 50% |
| camping | 16% | 38% | 46% |
| restaurant | 15% | 43% | 42% |
| meublé | 12% | 50% | 38% |
| chambre d'hôtes | 15% | 49% | 36% |
| village vacances | 8% | 67% | 25% |
| lieu de visite | 32% | 44% | 24% |
| ensemble | 17% | 44% | 39% |

Une fréquentation étrangère moins présente sur le littoral

De manière générale, les professionnels déclarent une fréquentation étrangère soit identique soit plus faible que l'an dernier, à la même période.

C'est surtout sur le littoral, notamment dans les chambres d'hôtes et les hôtels, que les professionnels ont noté la plus forte baisse. A contrario, en ville, les hôteliers et surtout les restaurateurs notent une stabilité voire une hausse de leur clientèle étrangère.

La clientèle britannique a été identique à l'an dernier dans les hôtels urbains, mais en baisse dans les hôtels et les campings du littoral. Sur le littoral, les Néerlandais sont en baisse dans les campings et les Allemands dans l'hôtellerie. Cependant ces derniers avec les Belges sont stables voire légèrement en hausse dans les villes.

| Fréquentation étrangère en avant-saison 2012 par rapport à l'avant-saison 2011 | | | | |
|--|-------------------|------------|-------------------|-------------|
| activités | plutôt supérieure | stable | plutôt inférieure | ne sait pas |
| chambre d'hôtes | 8% | 24% | 54% | 14% |
| camping | 6% | 32% | 52% | 10% |
| hôtel-résidence | 10% | 36% | 47% | 7% |
| restaurant | 8% | 31% | 47% | 14% |
| meublé | 12% | 27% | 36% | 25% |
| ensemble | 9% | 32% | 43% | 15% |

Les professionnels en attente des réservations pour l'été

Pour le mois de juin, près de 80% des professionnels interrogés début juin avaient des plannings de réservation stables ou en baisse par rapport aux plannings de réservation de 2011.

Ce sont surtout les professionnels du littoral, hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires de meublés et de chambres d'hôtes qui indiquent ces plannings en baisse. Les villages vacances en revanche constatent une grande stabilité de leurs réservations en juin par rapport à l'an dernier.

Pour l'été, quel que soit le territoire, ville, campagne ou mer, les professionnels indiquent des plannings de réservation plutôt en baisse par rapport à la même période en 2011. A ce jour, ce sont les carnets de réservations des chambres d'hôtes et des campings qui sont les moins remplis pour l'été par rapport à la même période l'an dernier. En revanche, 54% des meublés ruraux indiquent une stabilité ou une hausse de leurs plannings de réservation.

Ce constat début juin renforce la tendance observée par les professionnels pour l'avant-saison : les réservations s'effectuent désormais à la dernière minute et rendent plus difficile la visibilité sur l'activité de la saison.

| Etat des plannings de réservation pour juin 2012 par rapport à celui de juin 2011 | | | |
|---|--------------------|------------|--------------------|
| territoires | plutôt à la hausse | stable | plutôt à la baisse |
| rural | 16% | 35% | 40% |
| urbain | 17% | 40% | 38% |
| littoral | 9% | 35% | 49% |
| ensemble | 14% | 36% | 43% |

| Etat des plannings de réservation pour l'été 2012 par rapport à 2011 | | | |
|--|--------------------|------------|--------------------|
| | plutôt à la hausse | stable | plutôt à la baisse |
| rural | 15% | 30% | 55% |
| urbain | 5% | 41% | 54% |
| littoral | 8% | 35% | 57% |
| ensemble | 12% | 33% | 56% |
| chambre d'hôtes | 10% | 26% | 64% |
| camping | 14% | 27% | 59% |
| hôtel-résidence | 5% | 42% | 53% |
| meublé | 17% | 36% | 47% |
| village vacances | 15% | 46% | 38% |

Les professionnels ont la parole.....

Quelques remarques des professionnels sur l'avant-saison et la saison à venir :

Sur le littoral :

« ...la clientèle négocie les prix, recherche des promos,... »

« ...prédominance du court séjour et de la réservation de dernière minute... »

« ...l'impact de la conjoncture internationale, la période électorale ont créé une atmosphère d'incertitude... le temps n'a pas aidé les touristes à réserver... »

« ...le ticket moyen par couvert est en baisse.... »

En campagne et en ville :

«...souvent ce sont des séjours courts, parfois pour une seule nuitée...»

« ...notre clientèle a un pouvoir d'achat en baisse, attend les promotions et attend la dernière minute pour réserver ... »

« ...les clients préfèrent pique-niquer... »

« ...les visiteurs dépensent moins en boutique.... »