

Hiver long et vacances tardives : encore peu de visibilité pour les réservations de printemps

Des lieux de visite confiants

Un mois d'avril mitigé mais des professionnels optimistes pour la saison estivale

Fait marquant : Le bon début de saison des lieux de visite

Un début de saison qui démarre plus lentement que l'an passé

Dans un contexte de vacances scolaires qui démarrent en ce moment même et s'étalent jusqu'à mi-mai, les professionnels du tourisme interrogés ne sont pas en mesure, à ce jour, d'établir un pronostic certain, mais plutôt des ressentis sur la fréquentation à venir. Dans l'ensemble, les professionnels, très nombreux à avoir répondu (plus de 1 000 répondants), semblent moins optimistes que l'an dernier. 40% des professionnels interrogés constatent que les réservations en avril sont, en effet, moins nombreuses que l'année précédente. En cause : le printemps qui a tardé à venir mais aussi la comparaison avec le bon mois d'avril 2017 (pour mémoire, les vacances scolaires s'étalaient sur l'ensemble du mois).

Ce sont les hôteliers (55%), et les propriétaires de chambres d'hôtes (50%) qui enregistrent le niveau de réservation le plus faible. Même constat pour les villages vacances (58%), grands habitués des réservations anticipées, qui ne retrouvent pas leur niveau habituel à la mi-avril. De même, 1 professionnel du littoral sur 2 (hôtels, campings et villages vacances) enregistre des réservations plutôt inférieures à celles de l'an passé sur la même période. Ce ressenti est à relativiser car, comme l'indiquent les professionnels eux-mêmes, les réservations sont désormais de plus en plus tardives et pourraient donc changer la donne.

En revanche, les lieux de visite sont optimistes : plus d'1/3 affichent des réservations stables et 18% en hausse ; les activités et visites étant des composantes principales des courts-séjours et week-ends, y compris lorsque le temps est pluvieux.

Prévisions de fréquentation touristique en avant-saison 2018 par rapport à celle de 2017

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure	Ne sait pas
Littoral	7%	30%	52%	11%
Urbain	13%	42%	40%	5%
Rural	14%	36%	36%	14%
Activités				
Village de vacances	13%	25%	58%	4%
Hôtel	6%	35%	55%	4%
Chambre d'hôtes	9%	29%	50%	12%
Restaurant	13%	39%	41%	7%
Camping	9%	37%	36%	18%
Meublé	16%	39%	37%	8%
Lieu de visite	18%	35%	24%	23%
Ensemble des professionnels	12%	36%	40%	12%

Des plannings de réservation remplis malgré un contexte difficile

Etat des plannings de réservation pour le mois de mai 2018 par rapport à l'an dernier			
Activités	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse
Camping	26%	52%	22%
Lieu de visite	18%	60%	22%
Meublé	18%	40%	42%
Village de vacances	17%	35%	48%
Ensemble des professionnels	16%	47%	37%
Etat des plannings de réservation pour le mois de juin 2018 par rapport à l'an dernier			
Activités	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse
Village de vacances	26%	35%	39%
Lieu de visite	19%	61%	20%
Camping	18%	55%	27%
Meublé	18%	43%	39%
Ensemble des professionnels	15%	49%	36%

A contrario, à l'approche des vacances de printemps et des longs week-ends, l'état des réservations pour les mois de mai et juin apparaît stable pour près d'1 professionnel sur 2 (respectivement 47% et 49%) par rapport à l'an dernier.

Même si l'on note quelques craintes face aux répercussions possibles des grèves des transports sur l'activité, les professionnels restent confiants avec des plannings de réservation corrects pour les villages de vacances, campings, meublés et lieux de visites à la mi-avril. En effet, cette période de congés printaniers est propice aux départs ; les habitués ont envie de partir, de l'avis des professionnels, ils feront sans doute en sorte de s'organiser afin de maintenir leurs réservations.

Un démarrage de saison ralenti qui influe sur le chiffre d'affaires

Pour 1/3 des professionnels, le chiffre d'affaires semble s'être maintenu par rapport à l'an dernier. Ce constat n'est toutefois pas unanime ; en effet, les professionnels du littoral et ceux du milieu rural notent une orientation à la baisse de leurs chiffres d'affaires (pour respectivement 42% et 37% d'entre eux), en particulier les meublés et chambres d'hôtes.

A l'inverse, en zone urbaine, le chiffre d'affaire des professionnels semble s'être maintenu, voire accru, surtout pour les sites de visites, très recherchés par les touristes en ce mois d'avril.

Vacances de printemps : des touristes français présents mais moins nombreux, plus d'incertitude pour la clientèle étrangère

Fréquentation de la clientèle française pour l'avant saison 2018 par rapport à l'avant saison 2017

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure	Ne sait pas
Rural	10%	44%	31%	15%
Urbain	10%	43%	39%	8%
Littoral	5%	37%	45%	13%
Activités				
Lieu de visite	15%	40%	19%	26%
Village de vacances	14%	32%	45%	9%
Restaurant	10%	43%	37%	10%
Meublé	9%	47%	35%	9%
Chambre d'hôtes	9%	32%	44%	15%
Camping	6%	43%	33%	18%
Hôtel	2%	47%	45%	6%
Ensemble des professionnels	8%	42%	36%	14%

Prévision de fréquentation de la clientèle étrangère en avril 2018 par rapport au moins d'avril 2017

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure	Ne sait pas
Rural	5%	31%	32%	32%
Urbain	10%	42%	35%	13%
Littoral	2%	26%	42%	30%
Activités				
Meublé	8%	27%	33%	32%
Lieu de visite	5%	39%	17%	39%
Hôtel	4%	36%	45%	15%
Restaurant	4%	34%	42%	20%
Camping	4%	28%	35%	33%
Chambre d'hôtes	3%	25%	43%	29%
Village de vacances	0%	43%	33%	24%
Ensemble des professionnels	5%	32%	35%	28%

Les professionnels ont la parole...

« Une clientèle incertaine, qui se manifeste toujours plus à la dernière minute : météo, qualité des événements... le planning se remplit au dernier moment »

« Les jours fériés de mai cumulés aux jours de grèves de la SNCF ne sont pas de bon augure pour cette avant-saison »

« La saison estivale s'annonce plutôt en hausse avec des réservations plus précoces en 2018 »

« Nous attendons un effet positif des événements (24h du Mans, Puy du Fou...) »

« Notre clientèle veut avoir la certitude d'avoir du soleil pour leurs vacances... »

Comparaison du chiffre d'affaires entre 2017 et 2018 pour l'avant-saison

Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse	Ne sait pas
Urbain	21%	39%	34%	6%
Rural	15%	34%	37%	14%
Littoral	14%	33%	42%	11%
Ensemble des professionnels	15%	35%	38%	12%

La clientèle française sera au rendez-vous en avril. En effet, pour 42% des répondants, les prévisions de fréquentation des Français sont jugées stables. Néanmoins, il est important de noter que 44% des chambres d'hôtes et 45% des hôtels prévoient une fréquentation de la clientèle française inférieure. Toutefois, ces derniers manquent de visibilité du fait des réservations de dernière minute. Constat plus surprenant pour les villages vacances qui, pour 45%, annoncent des prévisions de fréquentation française en baisse. Les modifications du calendrier scolaire seraient en cause ; la plupart des ponts du mois de mai étant inclus pendant les vacances scolaires pour notre zone, ce qui n'a pas avantage les professionnels.

Les lieux de visite apparaissent comme les plus optimistes puisque 55% d'entre eux prévoient que leur nombre de visiteurs français sera identique, voire supérieur à l'an dernier. La destination Pays de la Loire est, rappelons-le, propice aux courts séjours et aux excursions pour les Français durant le mois d'avril.

Les prévisions de fréquentation de la clientèle touristique étrangère sont, quant à elles, beaucoup plus incertaines. 28% des professionnels n'ont en effet pas de visibilité sur la venue de touristes étrangers en avril. Néanmoins, au travers des commentaires, les professionnels sont optimistes et espèrent beaucoup des événements à venir, notamment le Tour de France, pour faire venir la clientèle touristique, qu'elle soit française ou étrangère, cette saison dans la région.