

# La proximité : quel positionnement pour les entreprises agroalimentaires

**Judi 9 octobre 2014**

9h30 à 12h00 à la maison de l'Université du Maine au Mans

## Contexte

Le développement et la structuration des circuits alimentaires de proximité est une réponse à la demande des consommateurs toujours plus exigeants en matière de qualité, de sécurité et de traçabilité. Le marché des produits locaux est donc porteur pour les distributeurs, les entreprises agroalimentaires et les coopératives agricoles qui peuvent développer des stratégies individuelles ou collectives pour s'y positionner.

## Objectifs

- Présenter le concept de proximité alimentaire et mettre en exergue ses différentes acceptions
- Identifier des leviers pour se positionner sur le marché de la proximité
- Favoriser l'échange d'informations et le partage d'expériences

## Programme

- La proximité dans l'offre produit et dans les circuits de distribution : quelle diversité couvre-t-elle pour quelles attentes du consommateur ?
- Les marques collectives et les démarches territoriales de valorisation des produits alimentaires : quels intérêts pour les entreprises agroalimentaires ?
- Les IAA face à la proximité : étude de dynamiques collectives et propres
- Echanges / Questions

## Intervenants

Ivan DUFEU, Coordinateur du programme de recherche VALPARESO et maître de conférences au LARGECIA, ONIRIS

AIPPV, Association Interconsulaire pour la Promotion des Produits de Vendée  
Témoignages d'industriels et de distributeurs