

7 bonnes raisons d'être partenaire de StaRT

- **Pouvoir connaître** son positionnement par rapport aux autres professionnels de son secteur d'activité
- **Recevoir une observation** individuelle et confidentielle
- **Être en réseau** avec d'autres professionnels du tourisme
- **Connaître les tendances** de la filière
- **Mesurer l'attractivité** de son territoire
- **Être valorisé** dans l'économie locale
- **Contribuer** à la définition des plans d'actions de développement économique et promotion touristique de votre territoire

StaRT en chiffres, c'est ...

2400

partenaires professionnels du tourisme
(chiffre 2014)

45

territoires animateurs
référents au service
des professionnels



4

échelles d'observation :
individuelle, locale,
départementale, régionale



16

types d'offres
et filières observés

Cédric Tait & Plus - Crédits photos: F. Chazel, D. Billard, N. Allais, E. Gascardo, J. Domase, S. Evard

StaRT

Statistiques Régionales du Tourisme

Guide à l'usage des partenaires du réseau



Qu'est-ce que **StaRT** ?

StaRT, comme **Statistiques Régionales du Tourisme**, est un système d'information dédié à l'observation coordonné par l'Observatoire Régional du Tourisme. C'est un réseau qui rassemble **plus de 2 000 professionnels de la région** animé par les structures en charge du tourisme en Pays de la Loire (*offices du tourisme, pôles touristiques...*). StaRT a été créé pour **apporter une vision plus précise de la fréquentation touristique** sur l'ensemble du territoire régional et de **l'activité des professionnels** par secteur et par zone. Ces données sont **essentiels pour l'aide à la décision marketing**, et influent sur les prises de décisions **pour le développement et la promotion touristique**. Ce système d'information, StaRT extranet d'information dédié aux professionnels des Pays de la Loire existe depuis 20 ans. Unique en France, il permet d'apporter aux professionnels des données traitées et analysées à son échelle, locale, départementale ou régionale, en respectant les règles de confidentialité.



Pourquoi contribuer au réseau StaRT ?

Les données et productions issues de StaRT contribuent **à la visibilité du tourisme** en tant qu'**activité économique du territoire**. L'analyse des données collectées sont autant d'**aides à la prise de décisions** concernant le plan d'actions de **développement de la filière tourisme**. Contribuer à StaRT, c'est aussi participer à un dispositif de collecte et d'analyse de données inégalé en France.

Qu'est-ce que StaRT m'apporte **en tant que professionnel du tourisme** ?

Vous êtes partenaires de StaRT ou envisagez de le devenir ? StaRT met à votre disposition des **outils d'analyse et d'accompagnement stratégique et marketing** tel que des planches graphiques personnalisées et confidentielles, des bilans de fréquentation et tableaux de bord par filière. Ces supports sont autant d'information qui vous permettent de **mieux connaître et comprendre les problématiques de fréquentation** auxquelles vous pouvez être confrontées, **d'ajuster votre stratégie de développement** et de trouver les réponses adaptées en termes de **marketing** sur vos différents marchés. StaRT, c'est aussi et avant tout, un réseau qui regroupe un ensemble de professionnels du tourisme avec lequel vous pouvez partager des problématiques communes. Participer à StaRT, c'est être acteur d'un réseau fortement ancré en Pays de la Loire (*plus de 2 000 partenaires en 2014*).



Comment adhérer au réseau StaRT ?

Pour participer à StaRT vous devez être un professionnel du tourisme ligérien. L'adhésion est gratuite. Il vous suffit de contacter votre référent sur le territoire (office de tourisme, pôles touristiques) qui saura vous guider dans les démarches à suivre ou l'ORT (*Virginie GUYOT : v.guyot@agence-paysdelaloire.fr*). Une fois devenu adhérent, **un login et un mot de passe pour se connecter à l'extranet StaRT** vous seront transmis. Nous comptons sur vous pour venir chaque mois compléter les données de fréquentation de votre établissement via l'extranet. Votre contribution vient nourrir cette **dynamique régionale** nécessaire à maintenir le haut niveau de **qualité de l'offre touristique** en Pays de la Loire.